

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке классификации информационной продукции, находящейся
в фондах МАУК «Объединение библиотек»,
и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, изданной и поступившей в фонды МАУК «Объединение библиотек» после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на отношения в сфере:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

3.1) оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами;

3.2) распространения Библии, Корана, Танаха и Ганджура.

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества к изданиям, имеющим историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы Древнего мира (литература Древнего Востока, Античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция, относимая к 84 разделу ББК, поступившая в фонд МАУК «Объединение библиотек» подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+» .

2.2. Классификация и маркировка собственной информационной продукции, выпущенной после 1 сентября 2012 года, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МАУК «Объединение библиотек» (далее – Комиссия).

2.3. При осуществлении квалификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

– вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2.5. Знак информационной продукции.

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

2.6. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения

жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

2.6. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется Протоколом.

2.7. Решение Комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на той продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

2.8. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на лицевой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Также знак информационной продукции указывается на обороте титульного листа у библиотечного шифра

2.9. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичному знаку, указанному печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. При формировании библиотечного фонда обеспечить соблюдение требования о классификации и возрастной маркировке информационной продукции по возрастным критериям. Не рекомендуется принимать в фонд книги, на которых отсутствует возрастная маркировка.

3.2. В процессе комплектования рекомендовать включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции.

3.3. МАУК «Объединение библиотек» не несет ответственность за правильность маркировки литературы издательством.

3.4. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежат классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений – разработчиками мероприятия с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.6. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на афише, программе мероприятия.

3.7. В случае, если в афише дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив каждого мероприятия.

3.8. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего мероприятия.

4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

4.1. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

4.2. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

ПРАВИЛА

предоставления и размещения библиотеками муниципального автономного учреждения культуры «Объединение библиотек», находящейся в их фондах, информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в соответствии с ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию»

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок предоставления и размещения в фондах библиотек МАУК «Объединение библиотек» (далее - библиотеки) информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Правила).

1.2. При комплектовании фонда МАУК «Объединение библиотек» должны соблюдаться требования о классификации и маркировке информационной продукции по возрастным категориям, приниматься меры по выдаче информационной продукции в соответствии с возрастом пользователей, а также пространственной изоляции фондов детской литературы от литературы для взрослых.

II. Предоставление и размещение находящейся в фондах библиотек информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Библиотеки, посетителями и (или) пользователями которых являются лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, в своих помещениях обязаны создать условия, обеспечивающие недоступность для детей размещения информационной продукции, содержащей маркировку "18+" или с текстовым предупреждением "запрещено для детей".

2.2. Находящаяся в фондах библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, может размещаться:

а) в отделённом от общего зала, доступ в который имеют несовершеннолетние, помещении (комнате, хранилище), закрываемом на ключ, хранящийся у ответственного сотрудника библиотеки, назначенного приказом директора, (при наличии отдельного помещения (комнаты, хранилища));

б) в случае отсутствия возможности размещения в отдельном помещении (комнате, хранилище) - в общем зале в отдельно стоящем книжном шкафу (стеллаже, полке), находящемся под непосредственным контролем ответственного сотрудника библиотеки, назначенного приказом директора, и расположенным вне доступа к нему детей.

В случае наличия отдельного помещения выбор места размещения информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ, осуществляется библиотекой с

учетом необходимости создания условий для обеспечения максимально возможной безопасности лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

III. Дополнительные меры, обеспечивающие информационную безопасность детей

3.1. Находящаяся в фондах библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, предоставляется лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

3.2. Сотрудник библиотеки обязан отказать в выдаче информационной продукции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, лицу, не достигшему восемнадцатилетнего возраста, и предложить такому лицу имеющуюся в данный момент в наличии информационную продукцию, соответствующую его возрасту.

IV. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

4.1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющий вред их здоровью и (или) развитию.

4.2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей дошкольного возраста, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

4.3. Содержание и художественное оформление печатных изданий (в том числе обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7-10 Федерального закона № 436-ФЗ.